

الخطة الاستراتيجية لبرنامج البكالوريوس

تخصص إدارة الفنادق والمطاعم والفعاليات
Hotel, Restaurant and Event Management

مجموع ساعات التخصص الكلي:

(132) ساعة معتمدة

(18) ساعة استدرائية
"تحدد حسب مستوى الطالب"

السنة الأولى

الفصل
الأول

السنة الدراسية الأولى - الفصل الدراسي الأول مجموع الساعات الكلي للفصل: (15) ساعة

عدد الساعات	اسم المادة
(3) ساعات معتمدة	تقنيات خدمة الطعام والشراب (عملي)
(3) ساعات معتمدة	مبادئ المحاسبة في قطاع الضيافة
(3) ساعات معتمدة	سلامة الغذاء في قطاع الضيافة
(3) ساعات معتمدة	Study Skills
(3) ساعات معتمدة	مقدمة في إدارة قطاع الضيافة

يعفى الطالب من تسجيل
المواد التالية في حال اجتاز
امتحان المستوى بديائية
الفصل الأول:

اللغة العربية (99)	(3) ساعات
مهارات الحاسوب (99)	(3) ساعات
اللغة الإنجليزية (99)	(3) ساعات

السنة الأولى

الفصل
الثاني

السنة الدراسية الأولى - الفصل الدراسي الثاني مجموع الساعات الكلي للفصل: (12) ساعة

عدد الساعات	اسم المادة
(3) ساعات معتمدة	صناعة الضيافة المعاصرة
(3) ساعات معتمدة	إدارة عمليات الطعام والشراب
(3) ساعات معتمدة	مهارات النجاح في قطاع الضيافة
(3) ساعات معتمدة	إدارة وتخطيط الفعاليات

مستويات اللغة الإنجليزية
The English Levels

1- Elementary

2- Pre-intermediate

متطلب كلية إجباري

خدمة مجتمع
Community Service

السنة الأولى

الفصل
الصيفي

السنة الدراسية الأولى - الفصل الدراسي الصيفي مجموع الساعات الكلي للفصل: (9) ساعات

عدد الساعات	اسم المادة
(3) ساعات معتمدة	إدارة تجربة الزبائن
(3) ساعات معتمدة	المهنية في الأداء
(3) ساعات معتمدة	إدارة إنتاج الطعام

الفصل الدراسي	الحد الأدنى للترخيص	الحد الأعلى	الحد الأدنى
الفصل الأول	(18)	(21)	(12)
الفصل الثاني	(18)	(21)	(12)
الفصل الصيفي	(9)	(12)	-

السنة الثانية

الفصل
الأول

السنة الدراسية الثانية - الفصل الدراسي الأول مجموع الساعات الكلي للفصل: (15) ساعة

عدد الساعات	اسم المادة
(3) ساعات معتمدة	تسويق الضيافة
(3) ساعات معتمدة	إدارة وتحليل التكاليف
(3) ساعات معتمدة	القيادة والإدارة في قطاع الخدمات
(3) ساعات معتمدة	إدارة الموارد البشرية
(3) ساعات معتمدة	الفعاليات العالمية

السنة الثانية

الفصل
الثاني

السنة الدراسية الثانية - الفصل الدراسي الثاني مجموع الساعات الكلي للفصل: (15) ساعة

عدد الساعات	اسم المادة
(3) ساعات معتمدة	المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة
(3) ساعات معتمدة	إدارة التدبير المنزلي
(3) ساعات معتمدة	إدارة الدوائر الأمامية
(3) ساعات معتمدة	سلوك المستهلك
(3) ساعات معتمدة	متطلب اختياري (1)

الخطة الاستراتيجية لبرنامج البكالوريوس

تخصص إدارة الفنادق والمطاعم والفعاليات
Hotel, Restaurant and Event Management

مجموع ساعات التخصص الكلي:

(132) ساعة معتمدة

(18) ساعة استراكية
تحدد حسب مستوى الطالب

يعفى الطالب من تسجيل
المواد التالية في حال اجتاز
امتحان المستوى بديائية
الفصل الأول:

اللغة العربية (99)	(3) ساعات
مهارات الحاسوب (99)	(3) ساعات
اللغة الإنجليزية (99)	(3) ساعات

مستويات اللغة الإنجليزية
The English Levels

1- Elementary

2- Pre-intermediate

متطلب كلية إجباري

خدمة مجتمع
Community Service

الفصل الدراسي	الحد الأدنى	الحد الأعلى	الحد الأعلى للخرج
الفصل الأول	(12)	(18)	(21)
الفصل الثاني	(12)	(18)	(21)
الفصل الصيفي	-	(9)	(12)

السنة الثانية

الفصل
الصيفي

اسم المادة	عدد الساعات	مجموع الساعات الكلي للفصل: (9) ساعات
علوم عسكرية	(3) ساعات معتمدة	
متطلب اختياري (2)	(3) ساعات معتمدة	
اللغة الإنجليزية - مستوى متوسط	(3) ساعات معتمدة	

السنة الثالثة

الفصل
الأول

اسم المادة	عدد الساعات	مجموع الساعات الكلي للفصل: (12) ساعة
الإتيكيت والبروتوكول في قطاع الضيافة	(3) ساعات معتمدة	
أنظمة المعلومات في الفنادق	(3) ساعات معتمدة	
إدارة الإيرادات	(3) ساعات معتمدة	
إنتاج الطعام (معجنات)	(3) ساعات معتمدة	

السنة الثالثة

الفصل
الثاني

اسم المادة	عدد الساعات	مجموع الساعات الكلي للفصل: (15) ساعة
التدريب الميداني (1)	(3) ساعات معتمدة	
مهارات الريادة	(3) ساعات معتمدة	
اللغة الإنجليزية في قطاع الضيافة	(3) ساعات معتمدة	
تخطيط وتصميم وتطوير قوائم الطعام	(3) ساعات معتمدة	
متطلب اختياري (3)	(3) ساعات معتمدة	

السنة الثالثة

الفصل
الصيفي

اسم المادة	عدد الساعات	مجموع الساعات الكلي للفصل: (6) ساعات
التدريب الميداني (2)	(3) ساعات معتمدة	
مشروع البحث	(3) ساعات معتمدة	

السنة الرابعة

الفصل
الأول

اسم المادة	عدد الساعات	مجموع الساعات الكلي للفصل: (15) ساعة
الاستدامة في الضيافة والسياحة	(3) ساعات معتمدة	
إدارة تغذية المجموعات	(3) ساعات معتمدة	
تصور وإمكانية تنفيذ المشاريع	(3) ساعات معتمدة	
Career Readiness	(3) ساعات معتمدة	
الإبداع والابتكار في قطاع الضيافة	(3) ساعات معتمدة	

السنة الرابعة

الفصل
الثاني

اسم المادة	عدد الساعات	مجموع الساعات الكلي للفصل: (9) ساعات
التسويق الالكتروني في قطاع الضيافة	(3) ساعات معتمدة	
إدارة العلامات التجارية في قطاع الضيافة	(3) ساعات معتمدة	
مشروع التخرج	(3) ساعات معتمدة	

الخطة الاستراتيجية لبرنامج البكالوريوس

تخصص إدارة الفنادق والمطاعم والفعاليات
Hotel, Restaurant and Event Management

مجموع ساعات التخصص الكلي:

(132) ساعة معتمدة

(18) ساعة استدرائية

تحدد حسب مستوى الطالب

نبذة عن تخصص إدارة الفنادق والمطاعم والفعاليات

تم استحداث برنامج البكالوريوس في إدارة الفنادق والمطاعم والفعاليات في قسم الفنادق والسياحة في كلية لومينوس الجامعة التقنية لمواكبة حاجات سوق العمل المتجددة في هذا القطاع. يركز هذا البرنامج على صقل مهارات الطلبة الإبداعية العملية والتقنية بالإضافة لتعريفهم بالقواعد النظرية الخاصة بهذا التخصص، كما ويضمن التخصص حصول الطالب على التدريب العملي لدى كبرى الفنادق والمطاعم والشركات. يحصل خريج هذا التخصص على المهارات التقنية اللازمة للعمل بالإضافة للمهارات الإدارية التي تؤهلهم للعمل في إدارة الفنادق والمطاعم والتسويق والعلاقات العامة وإدارة الطعام والشراب بالإضافة للعمل في المكاتب الأمامية وتنسيق وإدارة الفعاليات. يعد قسم الفنادق والسياحة الأحدث محلياً وإقليمياً حيث يقع ضمن ثلاثة طوابقة مجهزة بأحدث التقنيات والأدوات بما يشمل المطبخ ومطاعم التدريب والمكاتب الأمامية وخدمات التنظيف والفعاليات والغرف الصيفية الذكية.

تم تصميم البرنامج بالشراكة مع جامعة هاغا هيليا للعلوم التطبيقية في دولة فينلندا، وبالتالي اكتساب المعرفة والإعتراف الدولي والمحلي لدرجة البكالوريوس المعترف به من التعليم العالي والبحث العلمي.

فرص العمل في هذا التخصص

- منسق علاقات عامة
- مساعد مدير علاقات عامة
- منسق حفلات ومؤتمرات
- مساعد مدير حفلات
- مساعد مدير طعام وشراب
- مشرف صالة
- مدير مطعم
- مساعد مدير مطعم
- مشرف تدبير منزلي
- مساعد مدير تدبير منزلي
- موظف مبيعات وتسويق
- مساعد مدير مبيعات

ماذا سنتعلم؟

- إدارة وإنتاج الطعام والشراب
- تقنيات خدمة الطعام والشراب
- إدارة الغرف وأنظمة إدارة الفنادق
- التسويق وإدارة الإيرادات الفندقية
- إدارة الفعاليات والمؤتمرات
- الضيافة وجودة خدمة الزبائن
- المهارات الحياتية وتطوير الذات
- اللغة الإنجليزية المتخصصة

فرص إكمال الدراسات العليا

- الماجستير في إدارة الضيافة
- الماجستير في إدارة الفنادق
- الماجستير في إدارة الأعمال
- الماجستير في إدارة الفعاليات
- الماجستير في التسويق وإدارته